

1 / AWARD by Pilsner Urquell

PRESSEINFORMATION März 2009

1/AWARD by Pilsner Urquell / www.one-award.de /
Projektleitung Kim Thurau / t.: 0221 – 420 393 18

LICHT AUS – SPOT AN

HAMBURG|PRAG|NEW YORK| NACHWUCHSFOTOGRAFEN AUF DEM
KARRIERE WEG

Live in Hamburg, am 16. Mai zur 9. Langen Nacht der Museen, und im Netz unter www.one-award.de/pilsnerurquell und www.art-fair.de geben sechs ausgewählte Fotokünstler mit ihren Bildern dem 1/AWARD ein Gesicht. Seit knapp vier Wochen läuft der 1/AWARD.

An dem Call für Nachwuchsfotografen haben bisher dreimal so viele Bewerber teilgenommen wie im vergleichbaren Vorjahreszeitraum.

Jetzt veröffentlicht Pilsner Urquell als Auslober des Preises die erste Bildstrecke der „6ausX“ des 1/AWARD. Die unabhängige Auswahl erlaubt eine Vorschau auf Stadtmotive und Techniken, mit denen „New Talents“ in Deutschland die Juroren 2009 zum Thema Street-Photography überzeugen wollen.

Das Zeitfenster für die nächste Staffel öffnet sich schon bald wieder. Jeder Neubewerber, der zwischen dem 1. und 17. Mai 2009 sein Werk einreicht, hat die Chance, für die zweite Bildstrecke der „6ausX“ ausgewählt und von Pilsner Urquell publiziert zu werden.

FOTOSTÄDTE. Street-Photographer zeigen verschiedene Gesichter einer Stadt. Jetzt ist die Stadt gefragt, ihre Street-Photographer zum Thema zu machen. Urheber der ersten Bildauswahl „6ausX“ stehen stellvertretend für alle Titelanwärter, die sich im Wettbewerb befinden, das „New Talent of the Year 2009“ zu werden.

Gibt der 1/AWARD eine Hochburg für Fototalente unter deutschen Städten zu erkennen? Welche Atmosphäre verbindet sich im Foto mit welcher Stadt? Die sechs 1/AWARD Teilnehmer Tom Bäcker (Berlin), Achim Hamacher (Remscheid/Nordrhein-Westfalen), Lionel Kreglinger (Trier/Rheinland Pfalz), **Urban Stark (Aachen/Nordrhein-Westfalen)**, Wolfgang Viehweg (Breitbrunn/Oberbayern), Jakob Wagner (Geldern/Nordrhein-Westfalen) lassen keine Frage offen.

Lesen Sie die Beschreibungen der Fotografen zu ihren Fotos unter www.one-award.de/pilsnerurquell und www.art-fair.de.

HAMBURG. Über 40 Museen und Ausstellungshäuser zelebrieren am 16. Mai 2009 die 9. Lange Nacht der Museen in Hamburg. 10.000 Besucher werden im 8 x 18 m großen Festzelt erwartet. Das Zelt überspannt den Vorhof der Deichtorhallen, in direkter Nähe zum Busbahnhof. Hier trifft sich von 18 h bis 2 h die kunstinteressierte Szene.

Mittendrin stellt Pilsner Urquell **die aktuellen „6ausX“** des 1/AWARD vor.